

从纽约到上海

2016-10-20 同济大学出版社 同济大学出版社



我在写完《裸城》以后，有了想要研究地方商业街的想法，尽管它们是不起眼的城市空间。当我走在纽约街头，很容易就发现了这些商业街的改变。那些都是很小的街道，街上有一些很小的商店，店主常年卖着面包、豆腐、馒头、面条。

有些商店消失了。

在纽约，替代这些商店的是银行，是连锁店，是一种缺少社会内容的商业模式。社会内容指的是，当你进入一个商店的时候，你能够感受到你的邻居，感受到商店体现出来的地方特色，即使你在购物的过程中并没有和商店里其他人说很多话。

因此，纽约不论是从街道上，还是从商店里来看，从外到内都在发生变化。但是我不太喜欢这种变化，因为这是一种失去了身份的感觉。城市中的各个街区原本是有特色的，是有独特的原真性的，但现在这种感觉消失了。

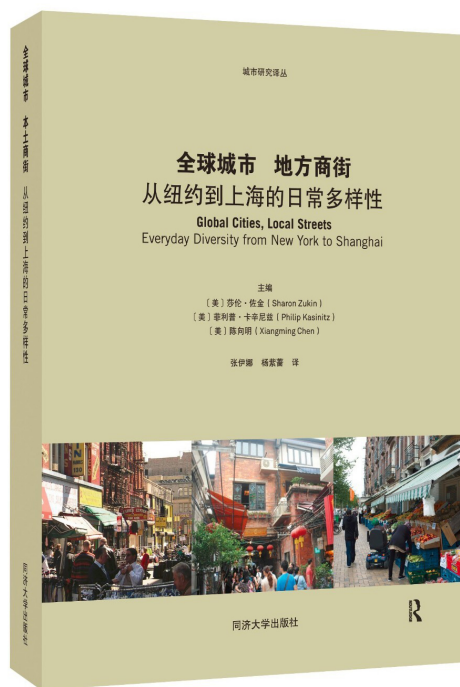
有机会到世界各地旅行，我发现全世界的地方商业街似乎都在经历类似的变化，不论是上海、纽约还是其他一些城市，我希望通过研究确认是否存在这种现象。我会说一些外语，但说不了全世界的语言。所以必须找到合作者，他们应该是专业的社会研究者，理解他们的城市，并有兴趣来研究地方商业街。

莎伦·佐金 (Sharon Zukin)

地方商业街道正在迅速发展成为一个“全球化的”城市生息之地，在这里你能听到、看到、闻到、触摸到，甚至品尝到来自世界各地的不同的语言和文化。

来自全球的6个城市社会学研究团队行走于**纽约、上海、阿姆斯特丹、柏林、多伦多、东京**的12条商业街，进出大大小小的商店，浏览货架，品评装潢，和店主聊生意，与顾客拉家常，虽然有时要面对当地人警惕的目光，却也遍尝了本土或舶来的各色美食。

通过较小的尺度，展开近距离的观察，分析全球城市的巨大变化。从商街、街上的小店以及它们的店主身上，探究大城市的日夜运转，社会交往的步履匆匆，乃至市民栖居其中的物质和精神图景。



全球城市 地方商街

从纽约到上海的日常多样性

Global Cities, Local Streets

Everyday Diversity from New York to Shanghai

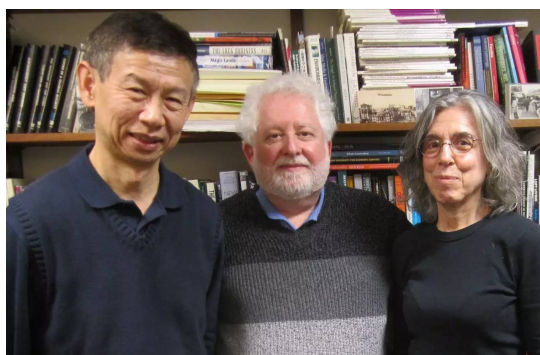
主编

[美] 莎伦·佐金

[美] 菲利普·卡辛尼兹

[美] 陈向明

张伊娜 杨紫蕾 译



图中左起：陈向明、菲利普·卡辛尼兹、莎伦·佐金

精准的研究，人情味的表达

城市	街道名	地点	描述
纽约	奥查德街	近中心	从移民到潮人
	富尔顿街	近周边	从非洲裔美国人到民族多样化
上海	田子坊	近中心	从工厂到艺术区
	民星路	近周边	工人阶层
阿姆斯特丹	乌得勒支街	近中心	高档次消费但是“惬意”
	爪哇街	近周边	从移民到潮人
柏林	卡尔·马克思街	介于中心与周边之间	从移民到士绅化
	穆勒街	介于中心与周边之间	工人阶层, 民族多样化
多伦多	布鲁尔谷	近中心	从移民到士绅化
	丹尼斯山	近周边	工人阶层, 民族多样化
东京	麻布十番	近中心	高档次消费但是“惬意”
	下北泽	近周边	潮人生意

6座全球城市的12条商业街

来自世界各地的研究者在纽约举行了第一次聚会，确定了研究地点和共性的问题。他们将研究的议题聚焦在全球化、政府行为和士绅化。接下来的4年中，除了围绕三大议题对所选城市的2条商业街进行各自的调查研究以外，团队成员每年聚会，共同拜访了一半的研究地点，同时交流成果，扩充框架。

完成如此跨国界、大规模研究项目，团队成员克服了许多困难，同时也捕捉到了众多的立足于本土的现实。

本书标题中的local有两方面含义：一是“小范围”，与“全球化”相对；二是“全球现象的地方化”。有时我们并不能将全球化和地方性发展完全割裂开。研究者和读者要在不同的文化背景中去理解文本。

研究的时间范围开始于全球化现象的起点。研究者从统计机构或人口普查的数据中收集了自1980年以来当地居住人口的社会阶层、收入水平和种族信息，从而建立起扎实的城市地理学背景资料。为了搞清楚每条街的店面随时间的变迁，研究者利用一切可以利用的资源：电话簿，企业行名录，社交媒体，政府机构，商业协会，以及亲力亲为的“行走普查”。

因此，本书综合了量化与非量化的研究方法，在共同的叙述框架下延伸出富有个性的“店主的故事”，来表现全球化进程、个体经历和商业街集体历史之间的交叉。比如上海团队采访了田子坊一家有代表性的服装店，店内服装主打少数民族风格，制作精良，受到国际消费者的欢迎。不过和当地大多数店主一样，这家服装店的老板也为房租的上涨而忧心忡忡：

我2007年在这里起步时，一楼店面的月租是10000元，签订了一个5年合同。现在，我每个月必须要付40000元，涨了四倍。如果我预先支付完所有的租金，我的资金链马上就会断裂。

在这样高昂的租金面前，我可以选择搬到新天地，但是我没有。我选择田子坊的初衷就是因为这里租金合理、地段有名，而且有益于创意性思维和产品的发展，尽管这里没有完善的规划。既然我在这里已经获得了收益……我想试着继续待在田子坊，看租金是否会持续上涨。

为了留在田子坊，我会竭尽所能。当然我也希望地方政府在如此高昂的租金面前能有所行动。

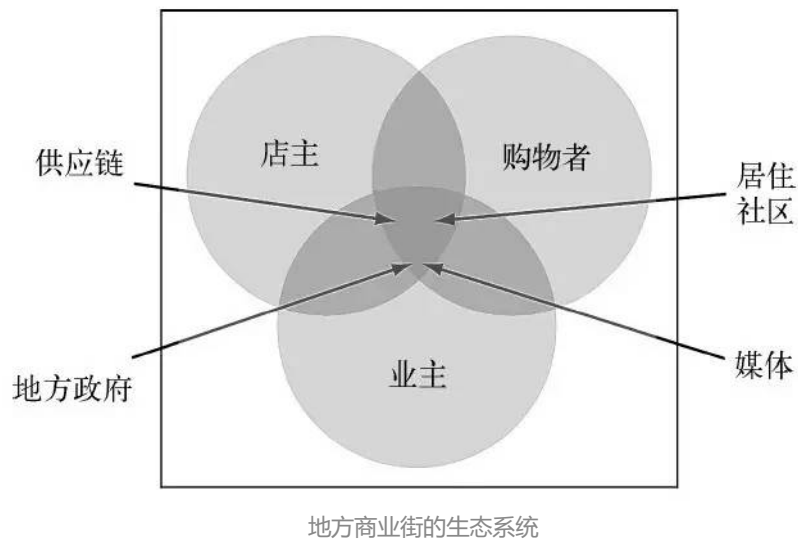


上海的田子坊：从下至上发展起来的创意产业聚集区

相似的问题，多样的解决方式

租金、创意、地标、回头客、对政府的期许，类似的关键词也出现在其他城市的“店主故事”中。“这些地方商业街的运作方式以及面临的困境都有着惊人的相似之处”，塑造商业街的主要有店主、业主和购物者三股力量，供应链、媒体、社区居民以及地方政府也在其中发挥重要作用。

同时研究者发现，在面对全球化与土绅化的挑战时，这些街道采取了截然不同的应对方法。“放眼世界各地风土人情，会给我们提供一个广阔的视角去回答那些关心城市多样性的人们所重视的问题。在多大程度上，本地商店看似漫不经心的随意组合，体现了一个城市的过去，亦同样预示着这个城市的未来？”



本书的研究者期待更多人在一个国际合作的框架内对城市空间进行比较型研究。“政府对本地商店的政策，城市生活的同质化与持续分化之间的张力，在城市日益拥挤多样的情况下，既保护活力也保护原真性的需求：上述问题应该引发更多国际研究合作，对城市生活的复杂互动开展更加深入的理解。我们也希望本书中文版的出版，将会激起中国学者和学生对中国其他城市本地商店的兴趣，推动一波新的研究浪潮。”

(点击查看大图)



目 录

图片目录

表格目录

中文版序：本地商店的重要意义

第一章 日常多样性的空间：地方商业街生态系统的拼接

莎伦·佐金 菲利普·卡辛尼兹 陈向明 1

社区商业街的社交世界；全球化和士绅化的重要性；从民族聚合到超级多样性；艺术画廊、精品店和咖啡馆模式；结构化的生态系统；供应链、居民、媒体形象以及地方政府；社会多样性和“精神所有权”

第二章 从“贫民区”到全球化：纽约两条社区商业街

菲利普·卡辛尼兹 莎伦·佐金 28

士绅化和新移民带来的民族、种族及宗教方面的变化；从“移民梦”到“潮人推动的士绅化”，从特定民族所有到其他文化群体共生；“精神所有权”的动摇

第三章 从下至上的商业发展：上海本地商户的韧性

于海 陈向明 钟晓华 57

小商店在政府的直接控制之外重生；城市中心附近出现艺术画廊、精品店和咖啡馆；城市外围，国内移民经营着日常商品店铺；租金上涨和针对外来人口的社会权利不公

第四章 从蔬菜水果摊到咖啡馆：阿姆斯特丹社会多样性的产生

伊丽丝·哈格曼 安克·亨德里克斯 扬·拉特 莎伦·佐金 87

本土荷兰人占主导的高端商业街以及跨国移民经营者取代了本土

店主的低端商业街；政府增强低端商业街“多样性”的巨大努力，包括引入新的餐馆、精品店和咖啡馆

第五章	大重建愿景的存与亡：普通柏林商业街的多样性、衰退与升级	
	克里斯蒂娜·亨切尔 塔利亚·布洛克兰	117
	前西柏林低收入、民族超级多样社区中的两条商业街；一条街开展居住士绅化，刺激政府推动店铺升级；另一条街无望开展士绅化，抑制商业变迁	
第六章	变化中的多伦多街道：商业街的士绅化	
	凯瑟琳·兰金 神崎邦友 希瑟·麦克莱恩	136
	多伦多低收入、民族超级多样社区中的两条商业街；一条街上的艺术画廊、精品店和咖啡馆模式，另一条街受到政府的社会监控	
第七章	东京“生动的”商业街：全球化原真性的悖论	
	服部圭郎 金善美 町村敬志	166
	适度高档社区的两条商业街；“全球化原真性”在一条街被传统日本美学推动，在另一条街被潮流酒吧和复古服装店推动；高租金和需要持续刷新传统的压力	
第八章	地方性的商店，全球化的街道	
	菲利普·卡辛尼兹 莎伦·佐金 陈向明	191
	地方商业街的复杂性和社交性；全球化和士绅化的风险；经济活力、民族多样性、改变的能力；租金和维持地方所有权的挑战	
研究笔记：	如何整合一个横跨不同国度的研究项目	
	莎伦·佐金 菲利普·卡辛尼兹 陈向明	202
研究人员简介	211
索引	215
译后记	236

第一章 日常多样性的空间：地方商业街生态系统的拼接

1

莎伦·佐金 菲利普·卡辛尼兹 陈向明

如果你好奇当今多样性是如何推动城市发展的,那不妨在住地附近任何一条商业街走一走。地方商业街道正在迅速发展成为一个“全球化的”城市生息之地,在这里你能听到、看到、闻到、触摸到,甚至品尝到来自世界各地不同的语言和文化。全球化能融入地方社区,归功于来自世界各地的移民与土生土长的本地居民共同生活工作,以及不同文化间的交流,比如本地佳肴和外地美食的碰撞:从比萨饼(pizza)到奶酪猪肉玉米饼(pupusas)都各放异彩,成为当地吸睛之处。

在我们的日常生活中,譬如散步、逛街、把衣服送去干洗店或者是下馆子……我们每天都在不同的空间里体会和经历着多样性。

地方商业街已是这个星球上最稀松平常的空间了。商业街位于居住区,其上往往点缀着一些小型的商店,这些将我们的家与外部世界联系在一起的通道似乎是实用却无关紧要的。但事实上,它们绝不仅仅只用于商业交流,地方商业街还承担着同样重要的社会可持续发展与文化交流责任。

那么,商业街是如何形成的?是如何发展变化的?商业街多样性到底意味着什么?

虽然它们的名声不如雅典古市集和古罗马广场那么如雷贯耳,却有着类似的历史根基(图 1-1)。这些街道为附近的住户们创造微型集市,并且构建出一种“天然的”社区中心。这个社区中心通常是城市活力的热点。但是,在今天这样一个流动性增速和全球化“洪流”席卷的时代,本地小商店的地位在城郊购物中心和线上零售业的双重夹击下变得越来越岌岌可危。

2

我们编撰整合此书,是因为我们相信地方商业街理应兴旺繁荣。我们喜欢商业街的人情味,喜欢它们让社会沟通成为可能的方式,不论这种方式多么稍纵即逝或肤浅。我们喜欢它们营造出的友善的环境,因为它给人们骑自行车或是步行外出办事提供了空间。我们同样也很喜爱本地商店,因为它们让交易资金在当地周转而不



图 1-1 公元 79 年毁于火山爆发的庞贝古城橄榄油商店遗址

来源：理查德·罗森(Richard Rosen)拍摄

是流向外地的企业总部。更重要的是,这些小商店的店主对所在街道、顾客和附近社区更容易培养出感情。我们很欣赏那些由小店主支撑和复兴的社区,而且这些店主通常是来自乡村或海外的移民。

综上所述,我们呈现了 6 个全球城市 12 条地方商街的故事,从纽约到上海,经由多伦多、阿姆斯特丹、柏林和东京。我们发现这些地方商业街的运作方式以及面临的困境都有着惊人的相似之处,但同时我们也发现了这些街道在面对当今两大挑战——全球化与士绅化上截然不同的应对方法。

放眼世界各地风土人情,会给我们提供一个广阔的视角去回答那些关心城市多样性的人们所重视的问题。在多大程度上,本地商店看似漫不经心的随意组合,体现了一个城市的过去,亦同样预示着这个城市的未来?

3 一个社交世界

让我们从发现大多数地方商业街的优点开始,当然也包括本书提及的 12 条街

道。杂货店、熟食外卖店、干洗店和美发店聚集在一起，为当地居民提供了一个能够满足基本生活所需的便利之所。不仅如此，本地小商店们也使得城市生活社交化了（图 1-2）。



图 1-2 2000 年曼哈顿伊丽莎白大街上意大利裔美国人社区的老店面

来源：理查德·罗森拍摄

试想一下咖啡馆、酒吧、理发店和美甲店：人们把时间花在这些地方，相聊八卦或谈论时事，或者只是买咖啡时的一句“早安”，便在外部世界与自己的居家社区之间建立起一个短暂的连接，无论是在店内还是在街外，本地小商店都维系着社会的互动。

观察那些扫视着人行道并留意着过往行人的店主们。城市的法规通常只会要求这些店主们保持店门周边的卫生整洁，不过他们做的不仅仅只是这些。

简·雅各布斯(Jane Jacobs, 1961)是一位对城市很有洞察力的作家，她注意到了商店主人是如何通过他们的行为维护当地街道治安的。这些店主们随时戒备着可能发生的犯罪，为上学的孩子们提供一个安全的庇护所，在陌生的海洋中建起一座熟悉的岛屿。在雅各布斯居住的纽约市的街道上，店主们熟悉很多周边街坊邻里的名字，当这些人不在家但又有包裹需要签收的时候他们可以帮忙代收包裹，甚至邻里们会把家里的备用钥匙给店主们以备不时之需。店主和店员们无偿承担了这些责任，为当地居民的生活提供了安全与便利。

不过，尽管店主们参与到了顾客们的日常生活中，雅各布斯所在的商业街区也依旧不是传统意义上那种“这个地方每个人都认识你”的村庄概念。大部分的店主们并不居住在商业街附近，所以即使大部分购物者是附近居民，这条街上的社交生活也并不排斥外来人员。

铺的离开也终将导致那些欣赏田子坊最初的氛围和魅力的消费者消失不见。

店主的故事

74

丹咖啡：全球化城市，高涨的租金

丹咖啡于 2007 年开业，以雅致的特色现煮咖啡和精美的日式料理迅速广为人知。老板是一对夫妇，丈夫是日本人，妻子是中国人，两个人都有在跨国环境中工作的经验。妻子是上海本地人，曾经在当地一家著名的酒店工作，2002 年去日本后嫁给了这个曾在得州仪器公司做工程师的日本丈夫。

丹夫人 2007 年回上海，她朋友带她到田子坊游玩的时候产生了在那里开咖啡馆的念头。田子坊保存完好的石库门风格建筑和当时已经很强烈的国际化氛围都让她印象深刻。当时的上海已经有了几家相对较好的专业咖啡店，但是田子坊那里几乎还没有。考虑到自己的丈夫对高质量的自磨咖啡情有独钟，而且丹夫人也知道日本有一些小咖啡店专门提供自磨的特色咖啡，所以他们觉得完全可以基于她丈夫对咖啡的兴趣爱好开一家这样的店。他们夫妇二人都觉得田子坊是开特色咖啡馆的首善之地。“田子坊是一个文化气息浓郁的地方，吸引了大量海内外游客和消费者。在这里开精致的咖啡馆真是再适合不过了。”

从一开始，丹咖啡给自己的定位就是既与国际接轨，又不脱离地方特色。店里的咖啡豆除了从非洲进口，也会在国内西南部的云南省采购。云南不仅产出几乎供应全国的咖啡豆，还有一种土生土长的咖啡豆，在日本非常受欢迎。相比在日本开咖啡馆，在田子坊的初始投资并不算大，但是，相较上海其他地方，他们的初始投资就显得不小了，因为田子坊的租金要高很多。

丹咖啡的老板喜欢大量的国际消费者，不过他们告诉我们，店里的客人里近 70% 都是中国人，而且以上海本地人为主，其中还包括了一些著名演员和政府高官。这显示了田子坊是如何为本地顾客提供全球化服务的。

虽然丹咖啡迎合的是全球化导向的、可以承担 4 美元一杯咖啡的高收入本地消费群体，但是咖啡馆的老板也表示他们的成本确实挺高的。

我们不知道我们的直接竞争对手们是怎么做的，但是我们的成本会更高，因为我们用的是货真价实的进口咖啡豆和高质量的日料原材料。

研究人员简介

216

塔利亚·布洛克兰(Talja Blokland)

塔利亚·布洛克兰是柏林洪堡大学城市社会学教授。她最近的著作包括与哈丁(A. Harding)合著的《都市理论》(*Urban Theory*)以及与迈克·萨维奇(Mike Savage)合编的《联结的都市生活》(*Networked Urbanism*)。她专长于贫民区、城市贫困的研究,擅长从资源集聚角度理解都市不平等。

陈向明(Xiangming Chen)

陈向明是美国康涅狄格州三一学院城市和全球化研究中心的院长和主任,全球化城市研究和社会学保罗·瑞泽(Paul E. Raether)杰出讲座教授。他还同时担任上海复旦大学社会发展与公共政策学院特聘教授和上海社会科学院研究生院兼职教授。参与创作和编辑的书包括:《国界的扭曲:环太平洋地区的跨国空间》(*Borders Bend: Transnational Spaces on the Pacific Rim*)、《上海崛起:一座全球大都市中的国家权力和地方变革》(中英文版)、《重思全球化的都市生活:中等城市的比较视角》(*Rethinking Global Urbanism: Comparative Insights from Secondary Cities*),以及《城市:人类活动的地点和空间》(*Introduction to Cities: How Place and Space Shape Human Experience*)。

伊丽丝·哈格曼(Iris Hagemans)

伊丽丝·哈格曼在阿姆斯特丹大学获得文学硕士,并担任该校的初级讲师。她是《“非搬迁型士绅化”和随之而来的地位丧失》(“‘Gentrification without Displacement’ and the Consequent Loss of Place”)的合著者,这篇文章是关于澳大利亚墨尔本低收入保障房的住户的。她现在是一位地理信息系统(GIS)专家。

服部圭郎(Keiro Hattori)

217

服部圭郎是东京明治学院大学经济学系的一位教授。他在城市规划和可持续发展领域十分活跃,已出版书籍和报告包括《库里蒂巴:以人为导向的城市》(*Curitiba, Human Oriented City*)、《公路政策的大失误》(*The Great Sin of Road Policy*)、《为青少年的城镇规

| 全球城市 地方商街

划》(*Town Planning for Teenagers*), 他还将英文书籍译成日文。他还是一位注册城市和区域规划师, 1996—1997 年在马来西亚的规划项目(Cyberjaya Planning Project in Malaysia)中担任现场规划师和城市设计师。

安克·亨德里克斯(Anke Hendriks)

安克·亨德里克斯从阿姆斯特丹大学获得了城市社会学文学硕士并留校任初级讲师。

克里斯蒂娜·亨切尔(Christine Hentschel)

克里斯蒂娜·亨切尔是汉堡大学国际犯罪学的访问教授。2011—2014 年, 她是洪堡大学城市社会学系的博士后研究员。她撰写了《泡沫中的安定: 南非城市犯罪活动调查》(*Security in the Bubble: Navigating Crime in Urban South Africa*), 她还因为对柏林后殖民时代的研究获得德国研究基金会(German Research Foundation)的海因茨·迈尔-莱布尼茨奖(Heinz Maier-Leibnitz Award)。

神崎邦友(Kuni Kamizaki)

神崎邦友拥有多伦多大学认证的社区发展规划硕士文凭。2009—2013 年, 他担任多伦多大学地理系和规划项目商业士绅化课题的研究助理。现在, 他与凯瑟琳·兰金同为多伦多以邻里为基础的地方经济发展活动研究的调查员。他还是多功能服务社区发展组织帕克代尔娱乐活动研究中心(Parkdale Activity Recreation Centre, PARC)的研究和社区经济发展协调员。

菲利普·卡辛尼兹(Philip Kasinitz)

218 菲利普·卡辛尼兹是纽约城市大学研究生中心的社会学首席教授。他的著作包括《加勒比人的纽约: 非裔移民和种族政治》(*Caribbean New York: Black Immigrants and the Politics of Race*)、《大都市: 我们时代的中心和标志》(*Metropolis: Center and Symbol of Our Time*)、《成为纽约人: 新生第二代的民族志》(*Becoming New Yorkers: Ethnographies of The New Second Generations*)、《城市民族志读物》(*The Urban Ethnography Reader*)。他还是《传承城市: 移民二代达到法定年纪》(*Inheriting the City: The Children of Immigrants Come of Age*)的合著者, 该书获得了 2010 年美国社会学协会(American Sociological Association)的杰出版物奖。

金善美(Sunmee Kim)

金善美是东京一桥大学社会科学研究生院博士在读生。她已用日文发表文章《艺术在复兴东京内城中的角色: 在士绅化和地方文化多样化之间》("The Role of Art in Revitalizing

Tokyo's Inner City: Between Gentrification and Diversification of Local Culture”),并撰写《福岛事件后的反核社会运动》(*Anti-Nuclear Social Movements after the Accident at Fukushima*)一书。

町村敬志 (Takashi Machimura)

町村敬志是东京一桥大学社会科学研究生院社会学教授。他最近出版的书籍包括《唯发展主义的结构和精神：战后日本的大坝建设》(*Structure and Mentality in Developmentalism: Dam Construction in Postwar Japan*),与金善美合著的《福岛事件后的反核社会运动》,两本书都是以日文出版。他还编辑了《城市空间的驱逐与对抗》(*Exclusion and Resistance in Urban Space*),并与他人合编了《什么是公民社会：2005 爱知世博会决策过程中冲突的公共领域》(*What is Civic-Initiative Society?: Conflicting Public Sphere in the Decision Making Process of Aichi EXPO 2005*),两本书都是用日文撰写的,并用英文发表了《东京城市政治中全球化的象征性功用》(“Symbolic Use of Globalization in Urban Politics in Tokyo”)。

希瑟·麦克莱恩 (Heather McLean)

希瑟·麦克莱恩是格拉斯哥大学地理系的博士后研究员,作为一名社区参与研究者,专注于规划、发展和再开发策略。这本书受她作为实践者和活动家参加多伦多艺术团体的影响。

凯瑟琳·兰金 (Katharine N. Rankin)

凯瑟琳·兰金是多伦多大学地理系规划项目教授。她是《市场的文化政治：经济自由化和尼泊尔的社会变迁》(*Cultural Politics of Markets: Economic Liberalization and Social Change in Nepal*)的作者,还撰写了关于规划和发展政治、比较市场管制、女性主义、批判理论、新自由主义治理和社会两极化的文章。

扬·拉特 (Jan Rath)

扬·拉特是城市社会学教授,与阿姆斯特丹大学的移民和民族研究所 (Institute for Migration and Ethnic Studies, IMES) 和城市研究中心有合作关系。他合写和合编的书包括《移民商业：经济、政治和社会环境》(*Immigrant Businesses: The Economic, Political and Social Environment*)、《揭示服装业：七个世界城市中的移民企业家精神》(*Unravelling the Rag Trade: Immigrant Entrepreneurship in Seven World Cities*)、《移民企业家：在全球化时代去国外探险》(*Immigrant Entrepreneurs: Venturing Abroad in the Age of Globalization*)、《旅游、民族多样性及城市》(*Tourism, Ethnic Diversity, and the City*)、《阿姆斯特丹民族》(*Ethnic Amsterdam*)、《出售民族社区》(*Selling Ethnic Neighborhoods*)、《移民和新城市图景： 219

| 全球城市 地方商街

纽约和阿姆斯特丹》(*Immigration and the New Urban Landscape: New York and Amsterdam*)。

于海(Hai Yu)

于海是复旦大学社会发展与公共政策学院社会学系教授。他撰写和编辑了《西方社会思想史》《上海社区发展研究报告》《SARS: 全球化与中国》《上海学生民族精神教育研究报告》和《城市社会学文选》。他关于田子坊的文章发表在《南京社会科学》。

钟晓华(Xiaohua Zhong)

钟晓华是同济大学政治与国际关系学院社会学系助理教授。她的研究聚焦于城市社区治理、遗产保护和创意产业发展等领域。出版有专著《田子坊是如何可能的?》，正致力于一项中国创意产业园区发展的口述史研究。

莎伦·佐金(Sharon Zukin)

莎伦·佐金是纽约城市大学布鲁克林学院和研究生中心社会学教授,2010—2011年,还担任阿姆斯特丹大学城市研究中心的访问教授。她已经撰写了《阁楼生活》(*Loft Living*)、《城市文化》、《裸城: 原真性城市场所的生与死》(*Naked City: The Death and Life of Authentic Urban Places*)三本关于纽约的书,以及《购买点: 购物如何改变美国文化》(*Point of Purchase: How Shopping Changed American Culture*)。她因《权力景观: 从底特律到迪士尼》(*Landscapes of Power: From Detroit to Disney World*)获得了社会问题研究协会颁发的赖特·米尔斯(C. Wright Mills)奖。

(杨紫蔷 译)

关于Global Cities Local Streets研究项目的更多信息，可访问：

<http://globalcitieslocalstreets.org>

新书上架，先睹为快

<https://weidian.com/item.html?itemID=1969998169&p=0>

(请复制链接打开)



微信号：TJUPress

长按左图识别二维码
即可关注我们

点击此处一键下单



[阅读原文](#) [投诉](#)